

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Eröffnung eines Light-Shops bei der pasda GmbH

§ 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sind Bestandteil eines jeden Vertrages zwischen der pasda GmbH, Mittelweg 13, 93413 Cham, Deutschland, vertreten durch den Geschäftsführer Markus Freundl, und dem Light-Shop-Betreiber (im Folgenden: Shopbetreiber). Dienste, Leistungen und Lieferungen erfolgen auf Grundlage dieser AGB.

§ 2 Vertragsbeziehungen mit dem Shopbetreiber

Die pasda GmbH stellt dem Partner im Internet einen eigenen Shop zur Verfügung, in dem er seine online in seinem meinBildkalender.de-Kundenaccount erstellten Produkte in seinen Shop einstellen und zum Verkauf anbieten kann. Der Shopbetreiber kann seinen Shop innerhalb der vorgegebenen Gestaltungsoptionen frei gestalten.

Der Shopbetreiber erhält in seinem meinBildkalender.de-Account einen Link zur Einbindung des Shops auf seine Homepage.

Der Shopbesucher (im Folgenden: Kunde) kann die im Shop eingestellten Produkte über die pasda GmbH bestellen. Um ein Shopprodukt zu bestellen, muss sich der Kunde bei meinBildkalender.de während des Bestellvorgangs mit E-Mail-Adresse und Passwort registrieren.

Durch eine Bestellung des Kunden kommt kein Vertrag zwischen dem Kunden und dem Shopbetreiber zu Stande. Das Vertragsverhältnis besteht ausschließlich zwischen der pasda GmbH und dem Kunden. Die pasda GmbH übernimmt die Bestellabwicklung, Lieferung, Gewährleistung und Abrechnung gegenüber dem Kunden. Die pasda GmbH hat das alleinige Recht, die Produktpreise und die Verfügbarkeit der Produkte gegenüber dem Kunden zu gestalten.

Der Shopbetreiber erhält für jedes über seinen Shop verkaufte Produkt eine Provision.

§ 3 Eröffnung eines Shops

Um einen Shop zu eröffnen benötigt der Shopbetreiber einen Kundenaccount bei meinBildkalender.de.

Die Registrierung und die Bereitstellung des Shops ist kostenlos.

Dem Partner ist bewusst, dass er durch das Bereitstellen eines eigenen Shops Unternehmer iSd. § 14 BGB ist beziehungsweise wird.

Für die Registrierung muss der Shopbetreiber seine E-Mail-Adresse ordnungsgemäß angeben. Zur Anmeldung ist zusätzlich ein frei wählbares Passwort erforderlich. Mit diesen Zugangsdaten kann sich der Shopbetreiber in seinen meinBildkalender.de-Account einloggen. Um seinen Shop zu eröffnen, hat der Partner seine personenbezogenen Daten einschließlich seiner Bankverbindung in die entsprechenden Formularfelder einzugeben.

Der Shopbetreiber ist dafür verantwortlich, der pasda GmbH den Nachweis seiner Umsatzsteuerregistrierung zu erbringen. Falls keine Steuernummer angegeben ist, findet die Provisionsüberweisung ohne Mehrwertsteuer statt.

Nach Angabe dieser Daten wird der Shop in seinem meinBildkalender.de-Account zur Gestaltung freigeschaltet. Alle Produkte, die der Shopbetreiber in seinen Shop einstellt, werden erst nach Freigabe durch die pasda GmbH in seinem Shop angezeigt. Der Shopbetreiber kann seine Produkte jederzeit wieder aus seinem Shop entfernen und so den Verkauf eines Produktes stoppen.

Die pasda GmbH behält sich das Recht vor, die Eröffnung eines Shops abzulehnen oder einen Shop offline zu stellen.

Die Eröffnung eines Shops ist nur für Shopbetreiber innerhalb Deutschlands möglich.

§ 4 Urheberrechte

Etwaige Urheber- und sonstige Rechte an Bildern und Texten verbleiben vollumfänglich beim Shopbetreiber.

Die Verarbeitung hochgeladener Bilder des Shopbetreibers und Druckdatenerstellung erfolgt im Rahmen eines technisch automatisierten Prozesses ohne manuelle Qualitätsüberprüfung oder Korrektur durch die pasda GmbH.

Durch das Übermitteln bzw. den Upload eines Bildes versichert der Shopbetreiber, dass er über sämtliche Urheberrechte verfügt und das Bild frei von Rechten Dritter ist. Etwaige Urheberrechtsverletzungen gehen voll zu Lasten des Shopbetreibers. Auch versichert der Shopbetreiber, dass das Bild keine sonstigen Rechte Dritter verletzt, insbesondere dass das Bild keine Markenrechte wie auch anderweitige Schutzrechte Dritter verletzt. Lädt der Shopbetreiber ein Bild einer Person, ein Bildnis im Sinne des § 22 KunstUrhG, hoch, versichert er, dass er zuvor eine schriftliche Einwilligung des Abgebildeten eingeholt hat, die es dem Shopbetreiber erlaubt, das Bild in der in § 4 beschriebenen Weise zu nutzen.

Der Shopbetreiber garantiert ferner, dass das Bild nicht gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere:

- dass keine illegalen gewaltverherrlichenden, volksverhetzenden, rassistischen Vorlagen, Materialien und Inhalte, Propagandamittel, Kennzeichen verfassungswidriger Parteien oder ihrer Ersatzorganisationen oder Anleitungen zu Straftaten; pornographische Vorlagen, Materialien oder Inhalte, die Gegenstand des sexuellen Missbrauchs von Kindern oder sexueller Handlungen mit Tieren und auch keine diskriminierenden Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter in seinen Produkten verwendet werden.
- dass keine Gesetze zum Schutze der Jugend oder Strafgesetze verletzt werden. Dies gilt insbesondere für die gesetzlichen Regelungen der §§ 184 ff StGB (Verbreitung von Pornografie), 185 ff StGB (Beleidigung, Üble Nachrede, Verleumdung) sowie für die Bestimmungen des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages;
- dass die hochgeladenen Inhalte nicht das allgemeine Persönlichkeitsrecht oder sonstige Rechte Dritter verletzen.

§ 5 Pflichten des Shopbetreibers

Der Shopbetreiber ist verpflichtet, ein vollständiges Impressum im Sinne des TDG beziehungsweise MDStV in seinem Shop zu hinterlegen.

Bei der Registrierung hat der Shopbetreiber seine Daten (Name, E-Mail-Adresse, Anschrift) und seine Bankverbindung wahrheitsgemäß anzugeben. Änderungen sind der pasda GmbH unverzüglich mitzuteilen. Ferner ist er verpflichtet, seine persönlichen Passwörter und Anmeldedaten vor dem Zugriff Dritter zu schützen. Bei unberechtigter Nutzung durch Dritte haftet der Shopbetreiber für einen eventuellen Missbrauch bis zum Zeitpunkt, zu dem er die pasda GmbH schriftlich zur Sperrung aufgefordert hat. Vorgenanntes gilt nicht, wenn der Zugriff wie auch der Missbrauch ohne Verschulden des Shopbetreibers erfolgt ist.

Der Shopbetreiber verpflichtet sich, die pasda GmbH unverzüglich zu informieren, sobald gegen ihn Ansprüche aufgrund von Verletzungen der Rechte Dritter im Zusammenhang mit seinem Shop oder den dort online gestellten Bildern geltend gemacht werden.

§ 6 Vertragsbeziehung mit dem Besteller

Kunden, die ein Produkt über den Shop des Shopbetreibers erwerben, sind Kunden der pasda GmbH. Zwischen dem Besteller / Kunden und der pasda GmbH entsteht eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen dem Shopbetreiber und dem Besteller ist.

Die pasda GmbH behält sich gegenüber dem Besteller im Einzelfall das Recht vor, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn der Besteller als kreditunwürdig bekannt ist.

§ 7 Provision

Für jedes über seinen Shop verkaufte Produkt erhält der Shopbetreiber von der pasda GmbH eine Provision. Die Provision beträgt 15% auf den Warenwert. Zusätzlich hat der Shopbetreiber die Option, die Preise für seine angebotenen Produkte über dem Mindestpreis frei festzulegen und so seine Provisionsspanne zu erhöhen. Als Mindestpreis gelten die online auf meinBildkalender.de ausgewiesenen Produktpreise.

Die an den Shopbetreiber ausgezahlte Provision versteht sich inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer. Eine Auszahlung erfolgt ab einem Mindestauszahlungsbetrag in Höhe von 50 Euro monatlich. Ist diese Summe nicht erreicht, erfolgt die Auszahlung im Folgemonat oder spätestens zum Ende eines laufenden Kalenderjahres.

Der Shopbetreiber erhält eine Übersicht über die über seinen Shop erfolgten Verkäufe, die er jederzeit in seinem meinBildkalender.de-Account einsehen kann.

Zur ordnungsgemäßen Abrechnung ist der Shopbetreiber verpflichtet, Namen, Anschrift, Bankverbindung sowie seine Steuernummer beziehungsweise Umsatzsteuer-Identifikationsnummer ordnungsgemäß anzugeben.

§ 8 Haftungsbeschränkung und Haftungsausschluss

Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, ist die Haftung der Pasda GmbH, z.B. für entgangenen Gewinn, den Verlust von Daten oder Unterbrechungen oder Fehler im Betrieb der Website der Pasda GmbH und des angebotenen Shopprogrammes - gleich aus welchen Rechtsgründen - ausgeschlossen. Soweit die Haftung der Pasda GmbH ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Die Pasda GmbH übernimmt keine Gewährleistung und gibt keine Zusicherungen ab hinsichtlich ihrer Webseite oder die über ihre Webseite verkauften Produkte (einschließlich

u.a. der Gewährleistung für die Eignung der Produkte zum vertragsgemäßen oder gewöhnlichen Zweck, der Nichtverletzung von Rechten Dritter oder anderer Gewährleistungen, die sich aus der Vertragserfüllung oder einem Handelsbrauch ergeben). Ferner sichert die Pasda GmbH nicht zu, dass der Betrieb ihrer Webseite ununterbrochen und fehlerfrei sein wird; für die Folgen etwaiger Unterbrechungen oder Fehler übernimmt die Pasda GmbH keine Haftung.

§ 9 Kündigungsrecht / Vertragsdauer

Der Vertrag zwischen dem Shopbetreiber und der pasda GmbH ist auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit von beiden Parteien ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist gekündigt werden. Die pasda GmbH behält sich das Recht vor, einen Shop fristlos zu kündigen oder zu sperren, insbesondere wenn der Shopbetreiber gegen diese AGB, eine der in § 4 und 5 genannten Pflichten oder gegen sonstiges Recht verstößt. Die Sperrung eines Shops gilt als fristlose Kündigung des Vertrages durch die pasda GmbH.

§ 10 Änderungen von Konditionen

Änderungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Etwaige Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden auf der Website „www.meinbildkalender.de“ veröffentlicht und der Shopbetreiber per E-Mail informiert. Sofern ein Shopbetreiber nach einer solchen Benachrichtigung seinen Shop in seinem meinBildkalender.de-Account nicht offline stellt, gelten die

Änderungen als stillschweigend anerkannt. Als Schriftform im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten Erklärungen per Fax, Brief und E-Mail.

Sollte der Shopbetreiber mit einer Änderung nicht einverstanden sein, ist eine fristlose Kündigung der Vereinbarung jederzeit möglich. Es genügt dazu, wenn der Shopbetreiber in seinem meinBildkalender.de-Account seinen Shop offline stellt.

Es gelten die Datenschutzbestimmungen der pasda GmbH unter www.meinbildkalender.de.

§ 12 Teilnichtigkeit

Sollte eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien werden in diesem Fall eine der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommende Bestimmung vereinbaren.

§ 13 Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung ist 93413 Cham / Deutschland.

Stand: 12102007/I